સોશિયલ મીડિયા મેનેજર

સોશિયલ મીડિયા મેનેજર સામાન્ય રીતે તેમના ગ્રાહકોની સામાજિક છબીનું સંચાલન કરવા માટે તેમજ તેમના ગ્રાહકોની ઑનલાઇન વધુ સારી ઓળખ કેળવાય તે માટેના શ્રેષ્ઠ ઉપાયો સૂચવવા માટે જવાબદાર છે. આ રીતે સોશિયલ મીડિયા મેનેજર તેમના ગ્રાહકોનો પ્રચાર-પ્રસાર કરે છે તથા દર્શકો તરફથી અનુકૂળ પ્રતિસાદ પ્રાપ્ત કરવાનો પ્રયાસ કરે છે.

વ્યક્તિગત નિપુણતા

- તમને ટીમમાં કામ કરવું ગમે છે
- તમે એક કુશળ સંવાદકર્તા છો
- તમે વિગતો પર ધ્યાન આપો
- તમને નેતૃત્વ કરવાનું કૌશલ્ય ધરાવો છો

આ અભ્યાસક્રમની ફી આશરે **રૂ. ૨૦,૦૦૦ થી ૩,૦૦,૦૦૦*** જેટલી હોય છે

*આ અંદાજિત રકમ છે અને વિવિધ શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ મુજબ તેમાં ફેરફાર હોય શકે છે.

શિષ્યવૃત્તિ

- **રાષ્ટ્રીય શિષ્યવૃત્તિ પોર્ટલ - www.scholarships.gov.in** ની મુલાકાત લો. આ પોર્ટલ હેઠળ કેન્દ્ર સરકારના વિવિધ વિભાગો, UGC/AICTE યોજનાઓ તેમજ રાજ્ય દ્વારા અમલમાં મુકવામાં આવેલી યોજનાઓ દ્વારા આપવામાં આવતી સહાય અંગેની માહિતી ઉપલબ્ધ છે.*
- ઉપલબ્ધ શિષ્યવૃત્તિની વિગતો માટે **digitalgujarat.gov.in** ની મુલાકાત લો. ધોરણ XI થી શરૂ થતી શિષ્યવૃત્તિ માટે આ એક પ્રવેશદ્વાર છે.*
- યોગ્યતાના આધારે સંસ્થાઓમાં પણ શિષ્યવૃત્તિ ઉપલબ્ધ છે.*

*(આ શિષ્યવૃત્તિની ઉપલબ્ધતા સમયાંતરે બદલાઈ શકે છે)

લોન

- વિદ્યાલક્ષ્મી, **www.vidyalakshmi.co.in**, શૈક્ષણિક લોન મેળવવા માંગતા વિદ્યાર્થીઓ માટેનું એક પોર્ટલ છે. આ પોર્ટલ નાણાકીય સેવા વિભાગ, (નાણાં મંત્રાલય), ઉચ્ચ શિક્ષણ વિભાગ (શિક્ષણ મંત્રાલય) અને ઇન્ડિયન બેંક્સ એસોસિએશન (IBA)ના માર્ગદર્શન હેઠળ વિકસાવવામાં આવેલ છે.
- કેટલાક રાજ્યોમાં ઓછા વ્યાજ દરો સાથે વિદ્યાર્થી ક્રેડિટ કાર્ડ ઉપલબ્ધ છે, ઉદાહરણ તરીકે, પશ્ચિમ બંગાળ, ઓડિશા, બિહાર, વગેરે.
- તમામ બેંકો શૈક્ષણિક લોન આપે છે.

પ્રવેશ માટે...

૧. કોઈપણ વિદ્યાશાખામાં ધો. ૧૨ પૂર્ણ કરો. ત્યારબાદ, વિજ્ઞાપન, પત્રકારિત્વ, માસ કોમ્યુનિકેશન અથવા અન્ય સમાન વિષયમાં સ્નાતકની ડિગ્રી મેળવો. **અથવા**

- કોઈપણ વિદ્યાશાખામાં ધો. ૧૨ પૂર્ણ કરો. ત્યારબાદ, વિજ્ઞાપન, પત્રકારિત્વ, માસ કોમ્યુનિકેશન અથવા અન્ય સમાન વિષયમાં સ્નાતકની ડિગ્રી મેળવો. પછી, પત્રકારિત્વમાં પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએશન ડિગ્રી મેળવો. **અથવા**
- કોઈપણ વિદ્યાશાખામાં ધો. ૧૨ પૂર્ણ કરો. ત્યારબાદ, વિજ્ઞાપન, પત્રકારિત્વ, માસ કોમ્યુનિકેશન અથવા અન્ય સમાન વિષયમાં સ્નાતકની ડિગ્રી મેળવો, પછી મીડિયા મેનેજમેન્ટમાં MBA કરો.

કૃપા કરીને નોંધણી દરમિયાન અભ્યાસક્રમનો સમયગાળો તપાસો

અપેક્ષિત આવક

*અહી આપેલ આંકડાઓ ફક્ત સૂચક છે અને ફેરફારને પાત્ર છે

સોશિયલ મીડિયા મેનેજરનું અંદાજીત માસિક વેતન **રૂ. ૩૦,૫૦૦ થી ૫૪,૦૦૦*** જેટલું હોય છે.

સ્ત્રોત : https://bit.ly/3GW6QIY

તમે ક્યાં કામ કરશો?

કાર્યસ્થળ : વિજ્ઞાપન કંપનીઓ, મીડિયા ગૃહો, પ્રકાશકો, શૈક્ષણિક પ્રકાશકો

કાર્યસ્થળનું વાતાવરણ : સામાન્ય રીતે આ એક ડેસ્ક જોબ છે. તમારે કમ્પ્યુટર અને સ્માર્ટફોન પર કામ કરવાની જરૂર પડશે. તમારે દર અઠવાડિયે એક વખત, પોસ્ટ શેડ્યૂલ કરવાની રહેશે. તમે ટીમમાં કામ કરશો તેવી અપેક્ષા છે.

*આ ક્ષેત્રમાં દિવ્યાંગ લોકો માટે કામ કરવાની તકો ઉપલબ્ધ છે.

અપેક્ષિત પ્રગતિ પથ

માર્કેટિંગ અને સોશિયલ મીડિયા મેનેજર → ડિજિટલ માર્કેટિંગ અથવા સોશિયલ મીડિયા ઈન્ચાર્જ → જનરલ મેનેજર

સર્ચ માટેના કીવર્ડ્સ ...

માર્કેટિંગ મેનેજર, સોશિયલ મીડિયા મેનેજર

તમે અભ્યાસ ક્યાં કરશો?

આ અભ્યાસક્રમ પત્રકારિત્વ/માસ કોમ્યુનિકેશન/મેનેજમેન્ટ વિભાગ દ્વારા ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. સંસ્થાઓની અહી આપેલ યાદી માત્ર સૂચક છે.

સરકારી સંસ્થાઓ

૧. આઈ.આઈ.એમ., અમદાવાદ
૨. આઈ.આઈ.એમ., બેંગ્લોર
૩. ઈન્ડિયન ઈન્સ્ટિટ્યુટ ઓફ સોશિયલ વેલફેર એન્ડ બિઝનેસ મેનેજમેન્ટ , કોલકાતા
૪. ઈન્ડિયન ઈન્સ્ટિટ્યુટ ઓફ સાયન્સ એન્ડ મેનેજમેન્ટ, રાંચી
૫. એમ.એસ.યુ., વડોદરા
૬. તમિલનાડુ ઓપન યુનિવર્સિટી, ચેન્નાઈ
૭. બિયંત કોલેજ ઓફ એન્જિનિયરીંગ એન્ડ ટેકનોલોજી, ગુરદાસપુર
૮. ઈન્દિરા ગાંધી નેશનલ ઓપન યુનિવર્સિટી (ઈગ્નુ), દિલ્હી
૯. શહીદ સુખદેવ કોલેજ ઓફ બિઝનેસ સ્ટડીઝ, દિલ્હી
૧૦. ડી.ડી.યુ., નડિયાદ

ખાનગી સંસ્થાઓ

(અરજી કરતા પહેલા તપાસ કરો કે શું સંસ્થા યુ.જી.સી. સાથે સંલગ્ન અને માન્યતા પ્રાપ્ત છે કે નહી)

૧. ભારતીય વિદ્યા ભવન, કલકત્તા
૨. ઈન્ટરનેશનલ સ્કૂલ ઓફ રિટેલ મેનેજમેન્ટ
૩. જી.યુ.એન.આઈ., મહેસાણા
૪. અજીંક્ય ડી.વાય. પાટીલ યુનિવર્સિટી, પુણે
૫. એલ.ડી. આર્ટ્સ કૉલેજ, અમદાવાદ
૬. નગીનદાસ ખંડવાલા કોલેજ, મુંબઈ
૭. આઈ.આઈ.ડિ.ઈ. (ઓનલાઈન અને ઓફલાઈન બંને મોડમાં સત્રો યોજે છે)
૮. યુનિવર્સિટી ઓફ ટેકનોલોજી, જયપુર
૯. એમ.આઈ.ટી. યુનિવર્સિટી, શિલોંગ
૧૦. શ્રી ભગવાન મહાવીર જૈન ફર્સ્ટ ગ્રેડ કોલેજ, કોલાર

સંસ્થાઓના રેન્કિંગ અંગેની માહિતી અહીં ઉપલબ્ધ છે - https://www.nirfindia.org/2022/Ranking.html

મને સ્કેન કરો

વેબસાઈટ પર જુઓ

સાફલ્ય ગાથા

અંકિતા ગાબા સોશિયલ મીડિયા વ્યૂહરચનાકાર, લેક્ચરર, સલાહકાર અને વ્યવસાયી ઉદ્યમી છે. તેઓ જીર્ષ્ઠૈક્રફ્રજીક્રર્દ્ઘજક્ક.ર્ષ્દ્ઘના સહ-સ્થાપક છે, જે એક ભારતીય સોશિયલ મીડિયા નોલેજ સ્ટોરહાઉસ છે જે વિવિધ સોશિયલ મીડિયા પ્રોજેક્ટ્સ અને ઝુંબેશ માટે અનુભવી અને વ્યાવસાયિક સેવાઓ પૂરી પાડે છે. તે 'સુપરચૂહા'ની સ્થાપક સભ્ય પણ છે જે દેશની પ્રથમ સોશિયલ મીડિયા કંપનીઓ પૈકીની એક છે. તેણીના માર્ગદર્શન હેઠળ, તેઓએ ઘણી બ્રાન્ડ્સ માટે વિવિધ ઓનલાઈન મીડિયા ઉકેલો અને વ્યૂહરચનાઓ ઘડી છે અને તેની સંકલ્પના તૈયાર કરી છે.*

સ્રોત : https://www.inventiva.co.in/stories/ankita-gaba-the-woman-who-set-benchmarks-in-the-indian-social-media-industry/

*ઉપરોક્ત માહિતી ફક્ત તાલીમ હેતુઓ માટે છે અને તેનો ઉપયોગ કોઈપણ વ્યાવસાયિક લાભ માટે કરવામાં આવશે નહીં.